

## Паспорт практики

### 1. Наименование практики

Создание общественного института развития города  
и экосистемы цифровых сервисов «Смарт-Глазов»

### 2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

Город Глазов

### 3. Наименование практики-донора

*Заполняется только для направления «Внедрение лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития»*

### 4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

- низкая культура коммуникации и кооперации
- низкий уровень гражданской активности
- низкий уровень предпринимательской активности
- низкий уровень сервисности территории
- низкое вовлечение жителей в развитие городской среды
- недостаток цифровых сервисов для повседневности горожан
- слабая креативная экономика
- разрозненность городских сообществ

### 5. Сроки реализации практики

07.2021 – настоящее время

**6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики (не более 0,5 страницы)**

Численность населения: 92 334  
Субъектов МСП: 2251  
• ИП: 1431  
• МП: 820

**7. Цель (цели) и задачи практики**

— Объединение городских активистов и предпринимателей  
— Запуск цифрового предпринимательства  
— Разработка цифровых сервисов для широкого круга пользователей

**8. Возможности, которые позволили реализовать практику**

№	Описание возможности
1	Участие Глазова в программе «Умный Город Росатома»
2	Разработка АО ЦПиРУГ методологии Lean Smart Citizens & Business, опробация и доработка её на территории Глазова

**9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики**

№	Описание подхода
1	Методология Lean Smart Citizens & Business — комплексный подход, направленный на привлечение инвестиций в человеческий капитал через технологическое предпринимательство, взаимодействие с городскими и управленческими сообществами, и применение современных ICT-сервисов
2	Фасилитация сообществ

**10. Результаты практики (что было достигнуто)**

№	Показатель, единица измерения	Значение показателя	
		за последний год реализации практики	за весь период реализации
1	Количество действительных членов	12	12
2	Количество ассоциированных членов	59	59

3	Количество проектных сессий	3	3
4	Количество цифровых стартапов	7	7
5	Привлечённые инвестиции в стартапы	3 млн рублей	3 млн рублей
6	Количество партнёрских проектов	4	4
7	Привлечённые инвестиции в партнёрские проекты	5 млн рублей	5 млн рублей

## 11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

№	Участник	Описание его роли в реализации практики
1	Глава города Глазова	Инициатива по созданию проектного офиса умного города, совместно с АО РИР
2	АО «Русатом Инфраструктурные Решения»	Разработка методологии LSCB дочерней организацией АО ЦПиРУГ
3	АО «Цифровые Платформы и Решения Умного Города»	Внедрение разработанной методологии совместно с Союзом ЦНиК
4	Союз «Центр Навыков и Компетенций»	Проведение проектной сессии по тестированию и адаптации методологии на территории Глазова, методологическая поддержка создания Союза «Смарт-Глазов», разработка партнёрского проекта «Портал Счастья»
5	Союз активных жителей и предпринимателей в сфере развития цифровизации «Смарт-Глазов» (Умный Глазов)	Участие в мероприятиях, Создание стартапов, Объединение в проектную команду, Создание Союза «Смарт-Глазов» Вовлечение городских сообществ и предпринимателей, Проведение проектных сессий для объединения, выстраивания коммуникации, формирования образа будущей цифровой платформы, Привлечение партнёров для создания цифровой платформы

## 12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

Количество граждан, участвующих в реализации практики	Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики
21	≈50000

## 13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

- Участие в стартапах (акселератор)
- Разработка цифровых сервисов (мини-приложений)
- Стратегирование-проектирование
- Венчурная деятельность (финансово-инвестиционная)
- Подписка на сервисы цифровой платформы для предпринимателей

## 14. Краткое описание практики

Союз активных граждан и предпринимателей является местным публичным институтом гражданского общества города Глазов, целью которого является улучшение условий жизни в городе Глазов, повышение конкурентоспособности экономики города Глазов и её устойчивое развитие в интересах населения как посредством цифровизации муниципалитета и местного самоуправления, так и посредством реализации общественных и профессиональных проектов сообществ, предпринимателей, юридических лиц и муниципальных образований, а именно:

- поддержка цифровой трансформации территории города Глазов в сферах здравоохранения, образования, транспорта, развития городской среды, местного самоуправления и социальной сферы;
- проектирование и содействие внедрения городских цифровых платформ в сфере общественного транспорта, здравоохранения, экологического контроля и управления отходами, образования и другой социальной и коммунальной инфраструктуры развития «умного города» для повышения доступности услуг отраслей социальной сферы (здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания) и качество городской среды;
- сбор, обработка, анализ и защита персональных и иных данных о жителях города Глазов, вовлеченных в цифровизацию муниципалитета и местного самоуправления;
- выявление и поддержка местных предпринимательских и социальных инициатив развития с использованием современных цифровых платформ, доступных инвестиционных инструментов и ведения проектной деятельности;

- формирование и продвижение уникальных локальных (местных) брендов города Глазов; развитие потребительской, кредитной и иных форм кооперации с использованием современных цифровых технологий и сервисов;
- содействие в создании условий для полноценной самореализации молодежи в социально-экономической и общественной сферах жизни города Глазов, а также в предпринимательстве;
- поддержка и методологическое содействие развитию профессионального сообщества программистов на территории города Глазов;
- организация и проведение мероприятий, а также обеспечение участия жителей, предпринимателей и программистов города Глазов в профессиональных событиях, направленных на глокализацию территории города Глазов;
- проектирования и содействия внедрению эффективных механизмов сотрудничества территориальных и профессиональных местных сообществ города Глазова (ТОСы, волонтерские (добровольческие) организации, спортивные, молодежные, ветеранские, родительские и т.п. сообщества) с использованием современных цифровых платформ и сервисов;
- участие в решении вопросов местного значения посредством сбора обратной связи от населения с помощью цифровых инструментов и платформ; организации общественных слушаний, обсуждений и других форматов коллективной работы с местными сообществами для учёта мнения населения и достижения солидарности и консенсуса в выработываемых решениях;
- выстраивание эффективного взаимодействия с муниципалитетом, ГК «Росатом» и другими организациями, участвующими в цифровизации муниципалитета и местного самоуправления с использованием современных цифровых технологий и сервисов;
- содействие стратегическому планированию устойчивого развития на муниципальном уровне с помощью современных методов проектирования и коммуникации, управления знаниями и интеллектуальным капиталом территории;
- поддержка развития межмуниципального сотрудничества и обмена опытом в вопросах цифровизации муниципалитета и местного самоуправления;

## 15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

№	Описание мероприятия	Исполнитель
1	Проведение проектной сессии для внедрения и адаптации LSCB для города	АО «Цифровые Платформы и Решения Умного Города» Союз «Центр Навыков и Компетенций»
2	Запуск акселератора проектов, созданных на проектной сессии	АО «Цифровые Платформы и Решения Умного Города» Союз «Центр Навыков и Компетенций»
3	Проведение инвестиционного питчинга	АО «Цифровые Платформы и Решения Умного Города» Союз «Центр Навыков и Компетенций»

4	Разработка концепции Смарт-Глазова	Инициативная группа Союз «Центр Навыков и Компетенций»
5	Создание НКО Союз «Смарт-Глазов»	Инициативная группа Союз «Центр Навыков и Компетенций»
6	Привлечение городских сообществ в Смарт-Глазов	Правление Союза «Смарт-Глазов»
7	Привлечение партнёров в Смарт-Глазов	Правление Союза «Смарт-Глазов»
8	Проведение проектных сессий	Проектная команда Союза «Смарт-Глазов»
9	Проектирование технологической платформы, сопровождение стартапов	Технологический совет Союза «Смарт-Глазов»

## 16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

### *Принятые НПА*

№	Наименование НПА	Результат принятия НПА

### *Измененные НПА*

№	Наименование НПА	Изменения, внесенные в НПА	Результат внесения изменений

## 17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

№	Описание ресурса	Для каких целей данный ресурс необходим
1	Финансирование	Приобретение лицензии LSCB, Проведение сессии по адаптации, Приобретение кейса Союза
2	Активные жители, предприниматели	Участие в запуске и адаптации методологии под конкретный город Активное привлечение жителей и предпринимателей для развития Союза

## 18. Выгодополучатели

(регион, предприниматели, жители т.п.)

№	Выгодополучатель/ группа выгодополучателей	Описание выгод, полученных в результате внедрения практики
1	Жители города	Получение необходимых цифровых сервисов
2	Предприниматели	Прямой выход на потребителя
3	Цифровые предприниматели	Лаборатория для стартапов, привлечения инвестиций и развития
4	Активисты	Реализация запросов
5	Городские сообщества	Технические средства для коммуникации, и организации совместной работы, реализации проектов
6	Власти	Получение метрик активности, вовлечение жителей в развитие города

## 19. Затраты на реализацию практики

№	Статья затрат	Объем затрат	Источник финансирования
1	Приобретение лицензии LSCB	7 000 000 рублей	Инвестиции АО РИР
2	Проведение проектной сессии	3 000 000 рублей	Инвестиции АО РИР
3	Создание организации	100 000 рублей	Вклад учредителей
4	Работа в организации	Неоценим	Время членов проектной команды Союза

## 20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики (не более 0,5 страницы)

Численность населения: 91 921 Субъектов МСП: 2251 • ИП: 1492 • МП: 753
---

## 21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта (не более 0,5 страницы)

**Валентин Наговицын**

Цифровой урбанист, Продуктовый аналитик «ЦПиРУГ»

**Председатель правления НКО Смарт-Глазов**

**Наталья Сунцова**

Директор ГФ «СОГАЗ-Мед»

**Директор НКО Союз «Смарт-Глазов»**

**Иван Чукавин**

Директор «Te-Caffe»

**Павел Чернышёв**

Директор «Натуралика»

**Михаил Ипатов**

Директор ГФ «УФРП»

## 22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

№	Наименование ресурса	Ссылка на ресурс
	Портал Счастья Глазова	<a href="https://glazov.city">https://glazov.city</a>
	Лендинг Союза Смарт-Глазов	<a href="https://union.smart-glazov.ru/">https://union.smart-glazov.ru/</a>
	Лендинг проектной сессии по созданию цифровой системы взаимодействия туристической сферы Глазова	<a href="https://union.smart-glazov.ru/tourism">https://union.smart-glazov.ru/tourism</a>

## 23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

№	Ответственный (ФИО, должность)	Телефон, электронная почта
	<b>Наговицын Валентин Сергеевич</b> председатель правления Союза «Смарт-Глазов»	+79991851877 <a href="mailto:valenagov@smart-glazov.ru">valenagov@smart-glazov.ru</a>